



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20191 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS

Status: Homologado

Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

Justificativa

Existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Após o planejamento a grande dificuldade está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas.

Objetivo Geral

- Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.
- Situação de Aprendizagem : Planejamento e Gestão Estratégica

Objetivos Específicos

- Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial
- Diagnosticar o Negócio da Organização
- Diagnosticar o Ambiente Externo da Organização
- Modelo de Gestão Estratégica
- Modelo de Avaliação da Capacidade Interna para implementar estratégia
- Modelo de formulação e de diretriz estratégica
- Implementação da estratégia via BSC

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico➔ **GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES**

1 - Conceito e Importância

2 - Modelos de Gestão Estratégica

3 - Evolução do Pensamento Estratégico

4 - Alinhamento conceitual : Vantagem Competitiva

BUSINESS MODEL e VANTAGEM COMPETITIVA

1 - Estruturando negócios pelo Business Model Canvas

TECNICAS INOVADORAS DE ANÁLISE AMBIENTAL

1 - Monitoramento e observatórios do ambiente de negócio

2 - Inteligência Competitiva

CENÁRIOS ESTRATÉGICOS

1 - Conceitos

2 - Origens históricas dos cenários

3 - Planejamento por cenários

AVALIAÇÃO DAS CAPACIDADES INTERNAS DA ORGANIZAÇÃO

1 - Recursos, Capacidades e Competências

2 - Benchmarking como estratégia

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

1 - Estratégia no nível de negócios

2 - Estratégia no nível corporativo

3 - Estratégia no nível funcional

IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA

1 - Conceitos e importância da gestão da implementação estratégica

2 - BSC - Balanced Scorecard como instrumento estratégico

TEMÁTICAS e DISCUSSÃO GERAL

1 - Estudo de casos e apresentações

Metodologia

A metodologia envolve aula expositiva em sala , leitura de artigos e textos.

Aulas pelo AVA - Ambiente Virtual

Fóruns de discussão

As atividades acadêmicas e de pesquisa, serão assumidas pelo aluno de forma socializada e em grupo.

Leitura e Estudo em grupo

Elaboração textual - exercício final

Apresentação de trabalhos em sala

Avaliação

Provas Bimestrais • Exercícios em sala e extra sala • Apresentação de trabalho final por semestre • Presença em sala de aula

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, S Paulo, 2011.	✓
FILHO, Emilio Herrero. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro, Elsevier, 2005.	✓
BIAGIO, L A; BATOCCHIO, A. Plano de Negócios: estratégias para micro e pequenas empresas. Barueri - SP : Manole, 2005.	✓
CHIAVENATO, I. Princípios da Administração: o essencial em Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro : Elsevier, 2006	✓
CARAVANTES et. al. G R. Administração: Teorias e processos. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2005	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo : Atlas, 2006.	✓
MEGGINSON et al. Administração: conceitos e aplicações . 4. Ed. São Paulo: Harbra, 1998.	✓
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	Não

Referência	Existe na Biblioteca
OSTERWALDER, Alexander. Business model generation. Rio de Janeiro, Ed Alta Books, 2011.	Não
KAPLAN, Robert & NORTON, David. A execução Premium. Rio de Janeiro. Ed Elsevier, 2008.	Não
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010	Não
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010	Não
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	Não
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso